

Využití kreativních voucherů ve veřejném sektoru

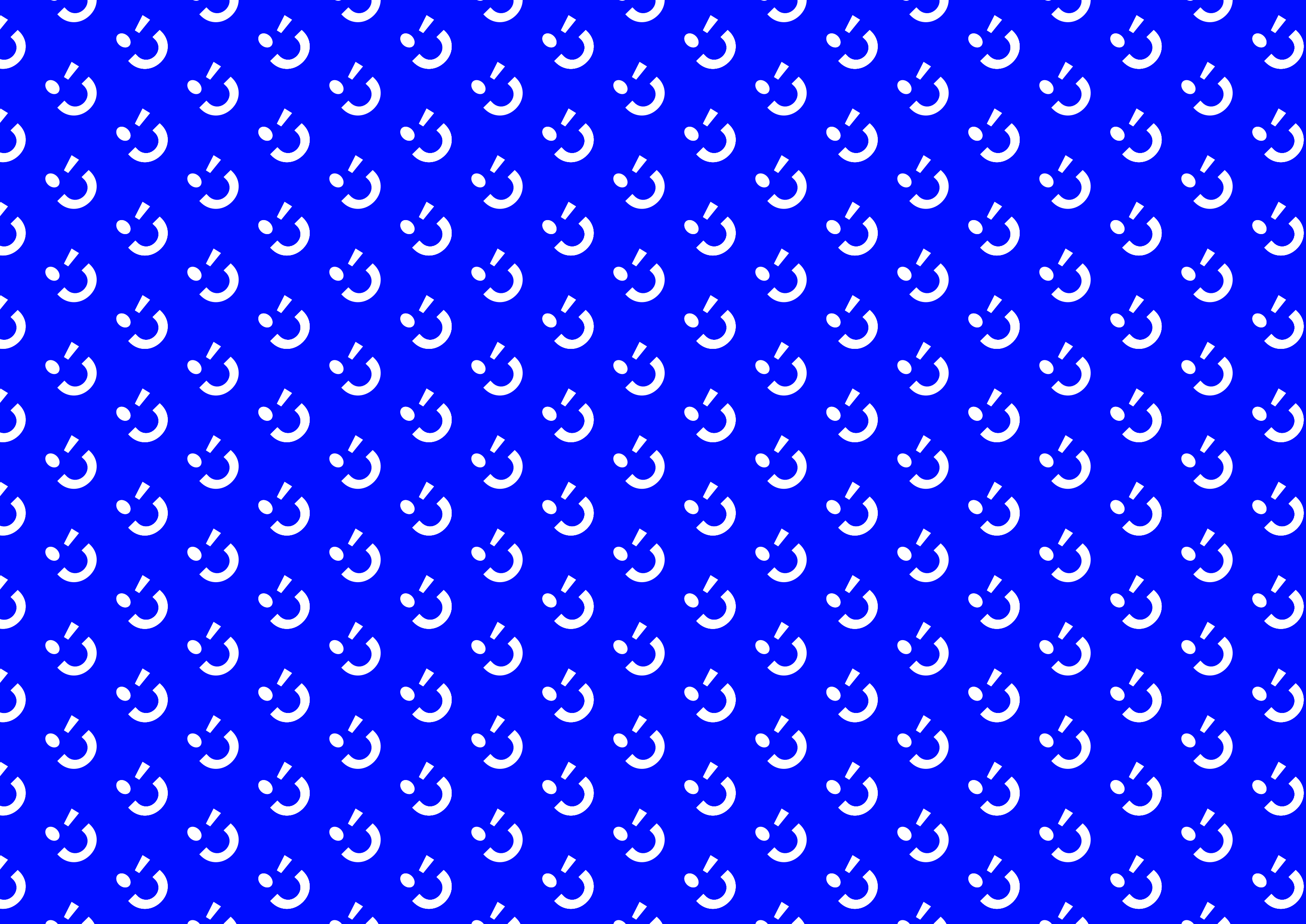
Příklady dobré praxe



Spolufinancováno
Evropskou unií

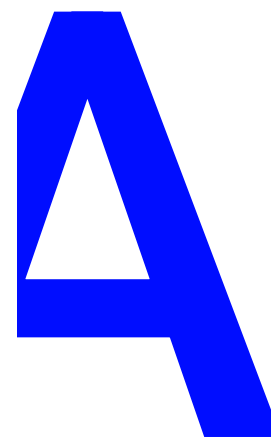
Ministerstvo životního prostředí

ústecký kraj



Obsah

A	Obce	7
B	Dobrovolné svazky obcí a MAS	11
C	Knihovny	13
D	Kulturní zařízení (muzea, galerie, kulturní domy)	15
E	Školy a vzdělávací zařízení	17
F	Zařízení sociálních služeb	19
	Souhrnné příklady využití kreativních voucherů	23
	Zahraniční příklady využití kreativních voucherů	49



Obce mohou díky voucheru realizovat řadu menších inovativních projektů pro zlepšení života v obci i její prezentace navenek.

1. Design a architektura

Návrh úprav veřejných prostranství a obecní architektury – např. včetně modernizace návsi, parků či zastávek. Kreativec (architekt/designér) může navrhnout nový orientační systém s jednotnými cedulemi a mapami pro budovy a veřejný prostor, nebo drobný městský mobiliář (lavičky, stojany na kola apod.).

2. Grafický design a branding

Vytvoření vizuální identity obce – logo, slogan a grafický manuál pro veškeré materiály obce. Dále návrh propagačních letáků, plakátů a turistických brožur s profesionálním grafickým zpracováním. Obec tak může lépe prezentovat své přednosti a jednotně komunikovat s veřejností.

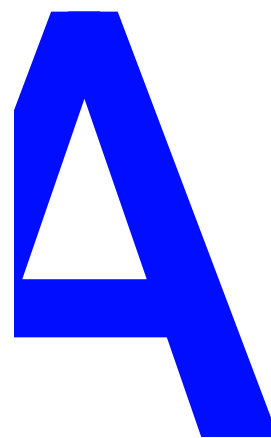
3. Digitální služby a UX

Zlepšení obecních webových stránek a online služeb – např. přehledný webdesign s intuitivní navigací, případně vývoj jednoduché mobilní aplikace pro občany (ohlášení závad, kalendář akcí apod.). UX designér může navrhnout uživatelsky přívětivé rozhraní e-slужeb obce, aby se v nich občané lépe orientovali.

4. Kulturní dědictví a řemesla

Pokud má obec bohatou historii nebo tradice, lze ve spolupráci s kreativci inovativně zpřístupnit místní kulturní dědictví. Například vytvořit naučnou stezku s prvky rozšířené reality (AR) nebo malou výstavu o historii obce. Kreativec specializovaný na kulturní dědictví může pomoci s digitálním zpracováním historických fotografií a dokumentů nebo s oživením tradičních řemesel moderní formou.

Využití kreativních voucherů ve veřejném sektoru



Obce

9

5. Multimédia (foto, video, audio)

Obec může využít fotografa či filmaře k propagačnímu videu o obci – například krátký dokument představující přírodní krásy a památky (v souladu s podporovanými oblastmi jako film, video, fotografie sloužící k propagaci). Také lze vytvořit audio nahrávky (podcast o obci).

6. Urbanismus a architektura

Zpracování koncepčního architektonického návrhu pro revitalizaci veřejných ploch (náměstí, nábřeží, parky) s důrazem na funkčnost i estetiku. Architekti mohou navrhnout inovativní využití materiálů a technologií, zapojit interaktivní prvky do veřejného prostoru či vylepšit orientační systém ve městě (přehledné značení ulic, budov a turistických cílů).

7. Interiérový a světelný design

Modernizace interiérů veřejných budov (radnice, kulturní centra, čekárny) – designéři navrhnu funkční a příjemné uspořádání prostoru včetně osvětlení pro zlepšení atmosféry. Např. přestavba vstupní haly úřadu do vstřícnější podoby pro občany, nebo nové osvětlení a výstava v městské galerii, které zatraktivní expozici.

8. Branding a marketing města

Vytvoření značky města pro podporu cestovního ruchu a investic – jednotná kampaň zahrnující logo, slogan, vizuální styl a třeba maskota města. Brandingový specialista pomůže budovat pozitivní obraz města. K tomu lze připojit profesionální fotografické sady a videospoty představující město v tom nejlepším světle.

9. Digitální služby, UX a ICT

Vývoj městské mobilní aplikace (např. turistický průvodce s mapou památek a restaurací, kalendář akcí, hlášení podnětů) s důrazem na UX/UI design. Dále vylepšení webu městského úřadu či portálu pro občany – přívětivé rozhraní, online formuláře, rezervace termínů apod. Využít lze i prvky virtuální nebo rozšířené reality pro prezentaci projektů (např. virtuální prohlídka plánovaného developerského záměru pro veřejné projednání).

10. Kultura, média a hry

Natočení propagačního filmu o městě či série videí na sociální sítě představujících městské služby občanům (např. jak třídit odpad, jak probíhá participativní rozpočet). V oblasti hudby a zvuku lze vytvořit originální zvukový podkres pro turistickou prezentaci nebo podporovat místní hudebníky skrze natočení city audio-jinglu. Herní designéři mohou navrhnout městskou hru pro obyvatele i návštěvníky – třeba geolokační hru objevující zapomenutá zákoutí města, nebo gamifikaci soutěží (sbírání bodů za účast na kulturních akcích).

Dobrovolné svazky obcí (DSO) a místní akční skupiny (MAS) sdružují více obcí a aktérů v regionu – kreativní voucher mohou využít ke společným projektům pro rozvoj mikroregionu.

1. Regionální branding a design

Vytvoření společné značky mikroregionu – logo a sloganu, které budou používat všechny obce v DSO/MAS. Grafický designér může připravit šablony propagačních materiálů (turistických map, brožur) s jednotnou identitou. To pomůže marketingu území navenek i posílení sounáležitosti obcí.

2. Turistická prezentace a kulturní dědictví

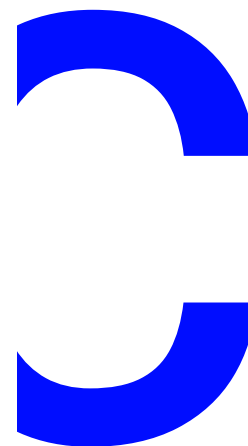
Společný projekt na propagaci turistických cílů regionu – např. webový portál a mobilní aplikace pro návštěvníky s přehledem památek, cyklotras a akcí v celém svazku obcí. Lze zapojit prvky kulturního dědictví: kreativci mohou zpracovat legendy a příběhy regionu do atraktivní podoby (ilustrovaný průvodce, videodokument, interaktivní mapa). Případně natočit krátká videa představující jednotlivé obce a jejich specifika jako seriál na sociální síť.

3. Digitální služby a UX pro občany

MAS či DSO mohou nechat navrhnout online platformu pro sdílení informací a služeb mezi členskými obcemi – např. společný kalendář akcí, tržiště pro nabídku a poptávku (sdílení techniky, knihovny věcí), diskusní fórum pro občany celého mikroregionu. UX design zajistí, že platforma bude přehledná a použitelná pro všechny věkové skupiny.

4. Kulturní akce a scénografie

Svazek obcí může pořádat společné kulturní či vzdělávací akce (festivaly, výstavy putující po obcích). Díky voucheru lze zapojit scénografa na návrh venkovní výstavy nebo stage design pro regionální festival – jednotný styl pódia, kulis a osvětlení pro akce v různých obcích. To dodá akcím profesionalitu a sjednocený vizuální dojem.



Veřejné knihovny jakožto komunitní centra obcí mohou s pomocí kreativců rozšířit své služby a zatraktivnit prostředí pro návštěvníky.

1. Interiérový design a architektura

Návrh modernizace prostor knihovny – např. vytvoření útulného čtenářského koutku, studovny nebo dětského oddělení s hravými prvky. Interiérový designér pomůže přetvořit knihovnu v přívětivé místo pro komunitní setkávání, aniž by šlo o velkou investici (nové barevné řešení, variabilní nábytek, zóny pro různé aktivity).

2. Grafický design a vizuální komunikace

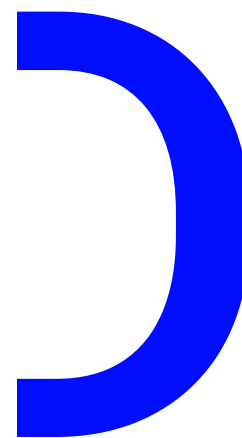
Knihovna může získat nový vizuální styl – od loga přes plakáty až po cedule v interiéru. Grafik navrhne jednotnou podobu letáků na akce (autorská čtení, workshopy), informačních panelů či knihovního zpravodaje. To zvýší přehlednost a atraktivitu komunikace knihovny navenek i uvnitř.

3. Digitální služby a UX

Vylepšení webových stránek knihovny a online katalogu. UX designér může zjednodušit vyhledávání knih online, vytvořit přívětivý rezervační systém pro čtenáře nebo navrhnout mobilní aplikaci knihovny (notifikace o novinkách, prodloužení výpůjček jedním klikem). Modernizace digitálních služeb zpřístupní knihovnu širšímu publiku v souladu s trendem “knihovna v době digitální”.

4. Kulturní dědictví a práce s texty

Mnoho knihoven spravuje regionální literaturu či kroniky. Ve spolupráci s kreativcem lze tyto materiály digitalizovat a prezentovat interaktivně – například vytvořit virtuální galerii historických fotografií města nebo vydat e-knihu místních pověstí. Copywriter či redaktor může pomoci se sepsáním pamětnických vyprávění nebo vytvořit publikaci mapující historii obce. Takový projekt uchová místní paměť atraktivní formou.



Kulturní instituce mohou s kreativci inovovat způsob, jakým prezentují své sbírky a programy, a tím oslovit nové publikum.

1. Scénografie výstav a expozic

Muzeum či galerie může využít scénografa či výstavního designéra pro návrh atraktivní výstavní expozice. Například vytvořit interaktivní prvky (dotykové obrazovky, zvukové kulisy) nebo moderní výstavní panely, které vtáhnou návštěvníka do příběhu exponátů. To pomůže "oživit" sbírky a zprostředkovat kulturní dědictví novou formou.

2. Propagace a marketing akcí

Pro novou výstavu nebo kulturní akci lze za voucher zadat cílenou propagační kampaň – grafik a marketingový specialista připraví plakáty, vizuály na sociální síť a třeba i originální suvenýry (merchandising) s motivem výstavy. Například muzeum v Královéhradeckém kraji nalákalo na unikátní exponát více návštěvníků tím, že kreativci vytvořili originální propagační předměty a kampaň na míru.

3. Film, video a audio

Kulturní dům může s filmařem natočit dokumentární medailon o významné osobnosti regionu či záznam divadelního představení pro online publikum. Hudební klub může využít zvukového inženýra k vylepšení akustiky sálu nebo nahrání koncertů. Fotografové mohou vytvořit profesionální fotobanku z akcí pro další propagaci. Tyto multimediální výstupy zvýší dosah kulturních aktivit (film/video/hudba jsou podporované obory).

4. Digitální inovace pro návštěvníky

Zavedení mobilní aplikace pro muzeum – interaktivní průvodce expozicí s rozšířenou realitou (zobrazení 3D modelů historických předmětů, audio komentáře). Nebo virtuální prohlídka galerie ve 3D pro ty, kdo nemohou navštívit osobně. Také lze zapojit herní prvky: například muzeum může nabídnout dětem vzdělávací hru či kvíz, který je provede výstavou (tzv. gamifikace návštěvnického zážitku).

5. Výtvarné a řemeslné projekty

Kulturní zařízení mohou s místními umělci realizovat tvůrčí projekty – např. vytvořit nástěnnou malbu (murál) ve veřejném prostoru města, která odráží místní historii či identitu (vizuální umění ve veřejném prostoru).

Využití kreativních voucherů ve veřejném sektoru

Základní, střední školy či volnočasová střediska mohou díky kreativním voucherům obohatit výuku i prostředí školy.

Školy a vzdělávací zařízení

17

1. Design školních prostor

Architekt či designer interiérů může navrhnout modernizaci učeben nebo společných prostor školy. Například vytvořit multifunkční učebnu informatiky s moderním uspořádáním, relaxační zónu pro studenty, nebo esteticky vylepšit chodby školy (barevné malby na stěnách, pohodlné sezení). Příjemnější prostředí podpoří kreativitu i pohodu žáků.

2. Vizuální identita a komunikace

Škola může získat vlastní logo a vizuální styl (na výročí nebo pro posílení sounáležitosti). Grafik navrhne také přehledné nástěnky, informační letáky pro rodiče či výroční almanach školy v atraktivním grafickém provedení. Jednotná vizuální komunikace posílí image školy navenek (např. při nábořech nových žáků).

3. Digitální výukové pomůcky

Ve spolupráci s odborníky na UX a ICT lze vyvinout interaktivní výukovou aplikaci nebo e-learningový modul. Například mobilní aplikaci s rozšířenou realitou pro výuku přírodopisu (žáci namíří telefon na obrázek a vidí 3D model ekosystému). Nebo zlepšit uživatelskou přívětivost školního informačního systému pro rodiče (přehlednější rozhraní elektronické žákovské knížky).

4. Multimédia a kreativní projekty

Škola může využít filmaře k natočení videospotu představujícího školu (pro budoucí studenty) nebo série krátkých vzdělávacích videí, kde učitelé moderně vysvětlí těžká témata.

5. Podpora čtenářství a psaní

S pomocí copywritera či spisovatele lze realizovat projekt tvůrčího psaní – studenti pod vedením profesionála vytvoří sborník povídek nebo školní časopis na profesionální úrovni. To rozvíjí kreativitu žáků a výsledkem může být publikace, na kterou škola naváže svou prezentací.

1. Architektura a interiér

Interiérový designér může navrhnout úpravy společných prostor domova – například pohodlný společenský sál s variabilním nábytkem, terapeutickou zahradu pro pohyb a relaxaci seniorů, nebo lepší orientační prvky uvnitř budovy (barevné zóny, piktogramy) pro snadnou navigaci. Ergonomické a estetické prostředí zvyšuje kvalitu života obyvatel.

2. Digitální komunikace a vzpomínky

Ve spolupráci s fotografem a grafikem lze vytvořit „knihu vzpomínek“ – každého obyvatele vyfotit a zaznamenat jeho životní příběh, který se pak graficky upraví do pamětní knihy nebo webové galerie pro rodiny. Takový projekt nejen uchová osobní historie (práce s texty a fotografií), ale také aktivizuje paměť seniorů při vyprávění.

3. Zlepšení image zařízení

Stejně jako jiné organizace mohou i domovy seniorů využít grafický design pro vylepšení informačních materiálů (brožury pro rodiny, webové stránky se snadným ovládáním pro příbuzné). Lepší prezentace služeb a prostředí domova zvýší důvěru veřejnosti i potenciálních klientů.

Domovy důchodců a zařízení pro seniory mohou zapojit kreativce ke zkvalitnění prostředí pro klienty a ke smysluplným volnočasovým aktivitám.

1. Terapeutické prostředí a design

Architekti a designéři mohou navrhnout úpravy interiérů s ohledem na potřeby klientů – např. smyslové místnosti (snoezelen) pro osoby s autismem, bezpečné herní prvky na zahradě, zútulnění společných jídelen či kluboven.

2. Digitální aplikace pro klienty

Ve spolupráci s odborníky na ICT lze vytvořit jednoduchou mobilní aplikaci pro nácvik dovedností nebo komunikaci – např. aplikaci pro osoby s mentálním postižením s obrázkovým rozhraním pro každodenní úkoly, nebo komunikační zařízení využívající obrázky a zvuky. To zlepší samostatnost klientů a usnadní práci personálu.

3. Prezence a osvětová kampaň

Sociální služby často potřebují prezentovat svou činnost donorům a veřejnosti. Grafici a filmaři mohou vytvořit působivý prezentační balíček – krátký film představující příběhy vybraných klientů (se souhlasem, citlivě) ukazující dopad služby, brožuru s výsledky a přínosy organizace, jednotnou grafickou podobu příspěvků na sociálních sítích apod. To pomůže při shánění finanční podpory i destigmatizaci cílové skupiny.

Další sociální služby (např. centra pro osoby se zdravotním postižením, domovy mládeže, azylové domy) mohou s pomocí kreativců inovovat své terapeutické i prezentační aktivity.

Souhrnné příklady využití kreativních voucherů

Níže uvedené příklady shrnují všechny výše zmíněné možnosti využití kreativních voucherů. Pro každý typ organizace uvádí relevantní kreativní oblasti a příklady konkrétních aktivit či projektů.

Využití kreativních voucherů ve veřejném sektoru

Typ organizace

Obce, města

Souhrnné příklady využití kreativních voucherů

25

01. Nová vizuální identita města/obce
(logo, grafický manuál, city branding)
02. Architektonické nebo urbanistické
návrhy veřejných prostor
(náměstí, parky, hřiště, mobiliář)
03. Umělecké intervence do veřejného prostoru
(murály, sochy, design laviček, info cedulí apod.)
04. Nové webové stránky města/obce
včetně copywritingu a UX designu
05. Audio/ video průvodce městem
06. Kampaně na podporu participace,
sousedské komunity
nebo ekologických projektů
07. Design nové orientační navigace,
mapy města, infografiky
08. Plakátové a mediální kampaně na podporu
kultury, sportu, rozvoje atd.
09. Výstava nebo galerie ve veřejném prostoru
(sochy, fotografie, design laviček, kreativní hřiště apod.)

Využití kreativních voucherů ve veřejném sektoru

Typ organizace

Dobrovolné svazky obcí, MAS

Souhrnné příklady využití kreativních voucherů

27

01. Tvorba společného brandingu/mikroregionu, logo, vizuální styl
02. Společná komunikační kampaň na podporu regionálních produktů nebo turistiky
03. Design turistických tras, naučných stezek (značení, infopanel, mobilní aplikace)
04. Grafika a propagace projektů LEADER/CLLD
05. Pracovní setkání s kreativci (workshop pro rozvoj mikroregionu)
06. Kampaň na posílení image regionu (video, podcasty, storytelling)
07. Návrh „maskota“ regionu, ilustrované mapy, deskové hry s regionální tematikou

Využití kreativních voucherů ve veřejném sektoru

Typ organizace

Příspěvkové organizace – školy

Souhrnné příklady využití kreativních voucherů

29

01. Redesign školní vizuální identity
(logo, web, infografika)
02. Nový interiérový/ exteriérový design
(barevnost, orientační systémy)
03. Komiksová nebo video kampaň
pro rodiče, žáky, veřejnost
04. Vytvoření školního maskota nebo motivu
05. Umělecká intervence
(murály, street art na školních budovách)
06. Interaktivní vzdělávací pomůcky,
grafika, hry, mobilní appky
07. Spolupráce s designérem na rozvoji
školních projektů
(např. redesign školní knihovny nebo družiny)
08. Propagační video o škole, virtuální prohlídky,
storytelling příběhů absolventů

Využití kreativních voucherů ve veřejném sektoru

Typ organizace

Školská zařízení
(ZUŠ, DDM, SVČ...)

Souhrnné příklady využití kreativních voucherů

31

01. Propagační video nebo podcast o aktivitách zařízení
02. Nový design tištěných i online materiálů
03. Umělecké workshopy s profesionály
04. Komiksové nebo ilustrované vzdělávací pomůcky
05. Scénografie a výtvarné návrhy pro školní divadlo/akce
06. Fotokampaň „talent roku“
07. Interaktivní web nebo online galerie prací žáků

Využití kreativních voucherů ve veřejném sektoru

Typ organizace

Kulturní zařízení
(knihovny, muzea, KD, galerie, divadla)

Souhrnné příklady využití kreativních voucherů

33

01. Vizuální rebranding, nová grafika a web
02. Kreativní marketingová kampaň
(např. Čteme Jinak, kniha v ulicích)
03. Design výstav, interaktivních expozic,
VR prohlídky, audioprůvodce
04. Komiksové a ilustrované průvodce expozicí
05. Výroba kreativních suvenýrů, merch
06. Záznam a streamování představení,
umělecké fotografie akcí
07. Design nového mobiliáře
(čtecí koutky, infopulty, kreativní zóny)
08. Nové formy kulturních akcí,
instalace ve veřejném prostoru
(site-specific umění)

Typ organizace

Sociální a komunitní zařízení

Souhrnné příklady využití kreativních voucherů

35

01. Nový web a vizuální identita
02. Komunikační a fundraisingová kampaň
(video, storytelling, animace)
03. Design prostředí/úprava interiéru
pro příjemnější atmosféru
(barvy, mobiliář, obrazy)
04. Grafika, ilustrace nebo video
pro vzdělávání klientů
05. Série krátkých filmů nebo podcastů
na téma životní příběhy klientů
06. Interaktivní výstava příběhů klientů pro veřejnost

Využití kreativních voucherů ve veřejném sektoru

Typ organizace

Městské a obecní služby
(TS, správa majetku, městská zeleň,
doprava, infocentra apod.)

Souhrnné příklady využití kreativních voucherů

37

01. Redesign vizuálního stylu městských služeb
(logistika, svoz odpadu, MHD, městská zeleň apod.)
02. Grafický návrh a infografika
do informačních kampaní
(např. třídění odpadu, úspory energie)
03. Umělecké prvky v městském mobiliáři,
originální lavičky, zastávky, popelnice
04. Kampaň k otevřeným datům města/obce
05. Design nových webů a mobilních aplikací
06. Fotokampaně, video k propagaci služeb
07. Vizuální navigace v městských parcích
a sportovištích
08. Návrh a realizace edukačních programů
(animace, komiksy, webináře)

Využití kreativních voucherů ve veřejném sektoru

Typ organizace

Regionální rozvojové agentury,
turistická centra, infocentra

Souhrnné příklady využití kreativních voucherů

39

01. Regionální branding, vizuální identita a logo
02. Propagační kampaň k cestovnímu ruchu
(video, foto, sociální sítě)
03. Design a tisk turistických map,
infopanelů, značení
04. Digitální průvodce
(aplikace, audioprůvodce, online mapa)
05. Kreativní web, blog, podcasty o regionu
06. Návrh a realizace tematických festivalů
a regionálních slavností
07. Merchandising, design suvenýrů,
deskové hry o regionu

Typ organizace

Sportovní zařízení a kluby

Souhrnné příklady využití kreativních voucherů

41

01. Nová vizuální identita, klubový merch
02. Design interiéru
(grafika, motivy, mural, orientační systém)
03. Propagační a náborová kampaň
(video, plakáty, web, sociální sítě)
04. Digitální průvodce
(aplikace, audioprůvodce, online mapa)
05. Umělecké prvky ve sportovním areálu
(murály, sochy)
06. Série krátkých dokumentů/podcastů
o historii klubu, významných sportovcích
07. Designové řešení sportovních cen a pohárů
08. Interaktivní digitální tabule, vizualizace výsledků,
fotokoutky na akcích

Využití kreativních voucherů ve veřejném sektoru

Typ organizace

Policie a městská/obecní policie

Souhrnné příklady využití kreativních voucherů

43

01. Design edukačních a preventivních kampaní
(komiksy, animace, webináře)

02. Vizuální identita a komunikační materiály

03. Interaktivní projekty prevence kriminality

04. Umělecké prvky v prostředí služebny
(obrazy, street art)

05. Video nebo podcasty na téma
bezpečnost ve městě

06. Kampaň k participaci a sousedské spolupráci

07. Vizuální řešení pro projekty
bezpečnosti veřejného prostoru
(osvětlení, značení)

Využití kreativních voucherů ve veřejném sektoru

Typ organizace

**Veřejné vysoké školy,
výzkumné a vzdělávací instituce**

Souhrnné příklady využití kreativních voucherů

45

01. Nový web, vizuální identita
02. Design vědeckých posterů, prezentací, infografik
03. Vizuální styl odborných publikací, knih, sborníků
04. Propagační videa, podcasty, online konference
05. Interaktivní vzdělávací platformy, aplikace, webináře
06. Branding studentských projektů, soutěží a festivalů
07. Umělecké a designové workshopy pro studenty i veřejnost

Využití kreativních voucherů ve veřejném sektoru

Typ organizace

Komunitní centra, integrační zařízení

Souhrnné příklady využití kreativních voucherů

47

01. Design a vizuální identita centra
02. Umělecká intervence do veřejného prostoru
(murály, sochy, výstavy)
03. Kreativní workshopy pro obyvatele
04. Interaktivní storytelling
(příběhy komunity formou komiksu, videa, fotoknihy)
05. Design informačních materiálů, plakátů, brožur
06. Kampaň na participaci a zapojení
do komunitních akcí
07. Digitální galerie lokální tvorby

Zahraniční příklady využití kreativních voucherů

Německo (Sasko) mobilní aplikace pro kulturní centra

V rámci programu Sächsische Innovationsgutscheine (Saské inovační vouchery) využila síť menších kulturních center v Sasku vouchery na vývoj společné mobilní aplikace pro propagaci akcí, online rezervace a digitální galerii místního umění.

Vyšší návštěvnost, lepší zapojení místních umělců, zvýšení účasti veřejnosti na kulturním dění.

<https://www.sab.sachsen.de/>

Skotsko digitalizace kulturního dědictví

Regionální muzea a obce v rámci programu Creative Scotland dostala vouchery na digitalizaci fotografií, vytváření virtuálních prohlídek a záznamy pamětníků.

Zachování historie, dostupnost pro mladé a hendikepované, nárůst online návštěvníků muzeí.

Creative Scotland – Culture & Business Fund,

<https://cultureandbusiness.scot/cbs-fund/>

Rakousko (Vídeň) street art muraly ve veřejném prostoru

Město Vídeň prostřednictvím platformy KulturKontakt Austria a Kreativwirtschaft Austria financuje vouchery na street art projekty pro školy a obce (spolupráce s umělci, workshopy s dětmi a mládeží). Oživení sídlišť a škol, podpora místní identity, komunitní participace na tvorbě muralů.

KulturKontakt Austria, viz také Kreativwirtschaft Austria – konkrétní případy např. projekt "WienXtra Street Art".

<https://www.wienextra.at/jugendinfo/infos-von-a-z/graffiti/>

Waterford, Irsko Murals for Communities

Mezinárodní spolupráce tří měst (Waterford, Heerlen, Kaunas) na tvorbě velkoformátových muralů, zapojení lokálních umělců a komunitních workshopů.

<https://waterfordculturalquarter.ie/projects/murals-for-communities/>

Cork, Irsko Ardú Street Art

Street art festival proměňující prázdné fasády a veřejný prostor, doplněný o komentované prohlídky a vzdělávací workshopy.

<https://arducork.ie/>

Rotterdam, Nizozemsko Living Museum – Digital Stories

Voucher program pro lokální muzea na digitalizaci sbírek, tvorbu audio-vizuálních příběhů a virtuálních prohlídek.

https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/CAMOC_Newsletter_2012_04.pdf

Barcelona, Španělsko Park(ing) Day Barcelona

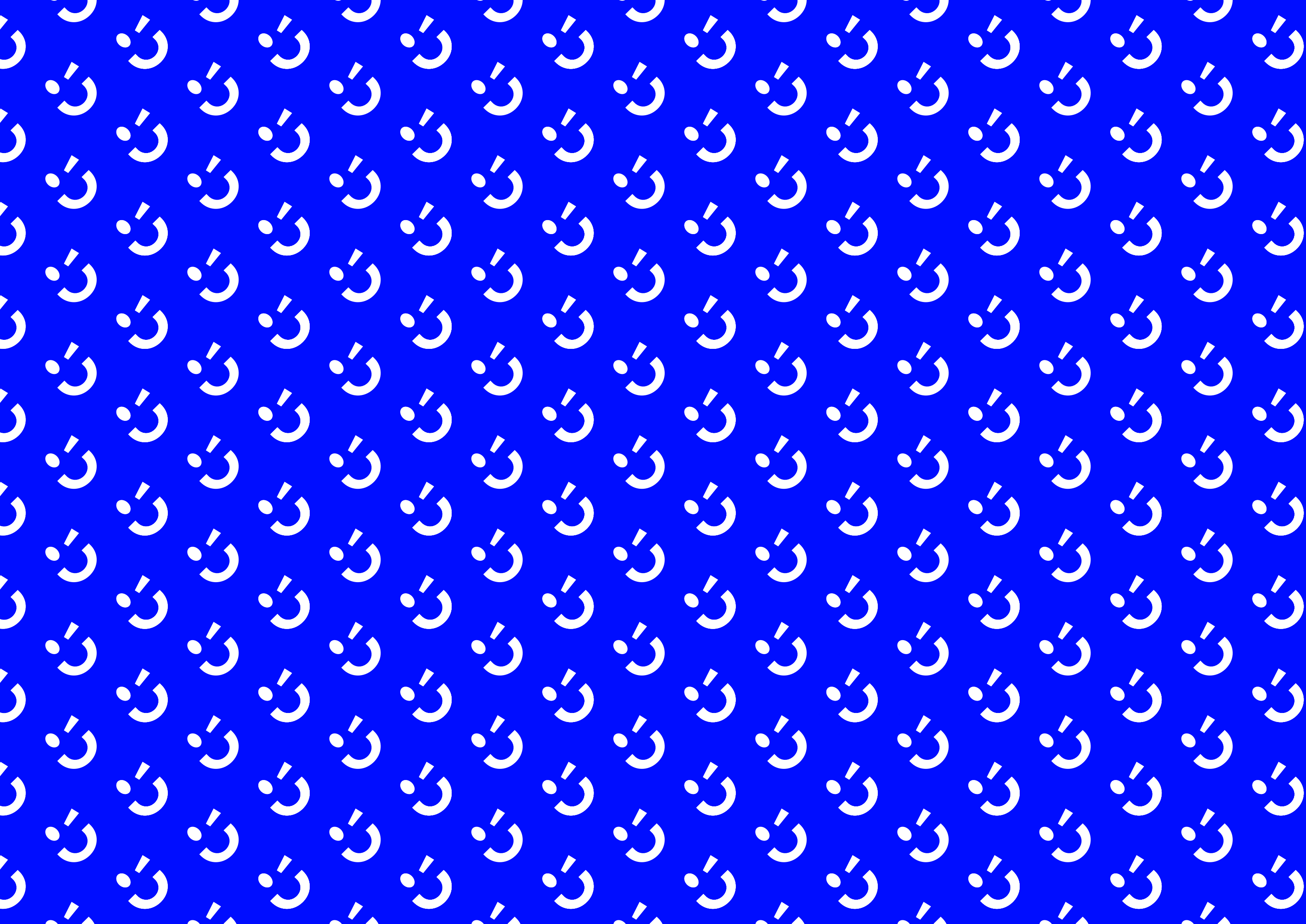
Dočasné proměny parkovacích míst na mini-parky, kavárny nebo kulturní koutky, často s uměleckými instalacemi.

<https://parkingday.org>

Aberdeenshire, Velká Británie Heritage Detectives

Mikrogranty na školní projekty zkoumající lokální historii – vznikly komunitní výstavy, publikace a audio průvodci.

<https://www.heritagedetectives.org/>



Využití kreativních voucherů ve veřejném sektoru